

## I. PREZENTARE GENERALĂ A SOCIETĂȚII

### I.1 Cadrul instituțional

S.C. Administrația Domeniului Public S.A. Oradea s-a înființat în data de 01.06.2011, prin hotărârea Consiliului Local al Municipiului nr.196 din 31.03.2011, privind transformarea Regiei Autonome Piețe, Agreement și Salubritate în societate pe acțiuni, având ca unic acționar Municipiul Oradea, reprezentat de către Consiliul Local al Municipiului Oradea.

Sediul societății este în Municipiul Oradea, Strada Gheorghe Dima, nr. 5.

Obiectul de activitate al societății constă în ansamblul acțiunilor de utilitate și interes public local, prestate din initiative și sub organizarea autorităților administrației publice locale, prin care se asigură înființarea, dezvoltarea, gestionarea și exploatarea unor sisteme comunitare de utilități publice, precum și furnizarea și prestarea de servicii de interes public utilizatorilor, pe raza unității administrativ-teritoriale Municipiul Oradea, pe baza contractului de concesiune aprobat prin HCL nr. 14/2019 încheiat între Municipiul Oradea-prin Consiliul Local și societate.

În scopul realizării acestui obiectiv, societatea:

Administrează și exploatează **domeniul public al Municipiului Oradea**, format din:

- Aquapark-ul Nymphaea
- Ștrandul Ioșia Nord
- Cimitirul Municipal “Rulikowski”
- Grădina Zoologică
- Serviciul ecarisaj-colectare cadavre
- Serviciul specializat pentru gestionarea câinilor fără stăpân

Administrează și exploatează **domeniul privat al Municipiului Oradea**, format din:

**piețele agroalimentare:**

- Piața Cetate
- Centrul de Afaceri cu Produse Agroalimentare Rogerius
- Piața Decebal

## **piața auto și vechituri:**

### ➤ Piața 100.

Organul de conducere al societății este **Adunarea Generală a Acționarilor** formată din membrii Consiliului Local al Municipiului Oradea în condițiile și cerințele prevăzute de lege, care are plenitudine de competențe și atribuții în ceea ce privește organizarea activității și funcționarea societății comerciale.

Administrarea societății este asigurată de **Consiliul de Administrație** .

Societatea se află în relații de colaborare cu organele și instituțiile administrației publice locale: Primăria municipiului Oradea, Poliția Locală, precum și cu organele și instituțiile administrației publice centrale: Inspectoratul Județean de Poliție, Direcția Generală Antifraudă, Direcție de Sănătate Publică, Direcția Sanitar-Veterinară, etc.

De asemenea, societatea se află în relații de colaborare cu cetățenii care beneficiază de serviciile de utilități publice prestate de societate, cu persoanele fizice și juridice care își desfășoară activitatea în spațiile administrate de către societate, cu furnizorii de bunuri și servicii achiziționate în scopul îndeplinirii obiectului de activitate, precum și cu organizațiile neguvernamentale care activează în domenii de activitate care coincid cu cele ale societății.

## II. VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE

### II.1 Viziunea

Fiind o societate ce are ca obiect de activitate ansamblul acțiunilor de utilitate și interes public local, prestate din inițiativa și sub organizarea autorităților administrației publice locale, avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie competitivă ce asigură înființarea, dezvoltarea, gestionarea și exploatarea unor sisteme comunitare de utilități publice, precum și furnizarea și prestarea de servicii de interes public utilizatorilor, pe raza unității administrativ-teritoriale a Municipiului Oradea.

### II.2 Misiunea

- Dorim să asigurăm cetățenilor și agenților economici din municipiul Oradea și nu numai, un cadru adecvat pentru desfășurarea activităților recreative, comerciale și funerare, la prețuri accesibile și anticipând nevoile și așteptările clienților noștri;
- Dezideratul nostru este să promovăm respectul și transparența prin tratamentul egal al tuturor clienților noștri și prin menținerea unei comunicări eficiente cu toți factorii interesați;
- Țintim un nivel ridicat de profesionalism prin instruirea continuă a personalului societății;

### II.3 Obiective strategice

Pentru realizarea misiunii, S.C. Administrația Domeniului Public S.A., își propune următoarele obiective strategice, având în vedere principalele direcții:

#### Creșterea eficienței economice

- Monitorizarea atentă a realizării veniturilor și încasării debitelor
- Optimizarea permanentă a costurilor de întreținere și reparații ale spațiilor administrate de către societatea noastră, astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;

- Stabilirea tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, ținând cont și de gradul de suportabilitate al clienților noștri;

### *Modernizarea și îmbunătățirea condițiilor în spațiile administrare de societate*

- Modernizarea și reabilitarea spațiilor administrate de către societatea noastră, în beneficiul populației și agenților economici, în scopul îndeplinirii obligațiilor stipulate în contractul de delegare de gestiune încheiat cu Municipiul Oradea;
- Asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității societății;
- Îmbunătățirea calității vieții cetățenilor care utilizează serviciile oferite de către societatea noastră, prin asigurarea unor condiții igienico-sanitare și de siguranță optime în spațiile administrate;

### *Îmbunătățirea serviciilor*

- Îmbunătățirea serviciilor oferite clienților noștri din punct de vedere al calității, prin dezvoltarea și introducerea de tehnologii noi;
- Preocupare permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea transparenței acțiunilor întreprinse;
- Creșterea eficienței generale a companiei, prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății;
- Instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism al acestuia;

### *Optimizarea comunicării cu factorii interesați*

Creșterea gradului de diseminare a informațiilor către factorii interesați :

- prin actualizarea permanentă a site-ului instituției ;
- prin organizarea de conferințe de presă și eliberarea de comunicate de presă ;
- prin organizarea de dezbateri publice.